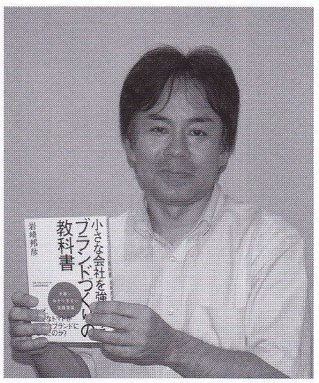
くりで負ける』ケースは静岡でも多い。選ばれるブランドをつくる〝羅針盤〟が必要だと感じました」と岩崎氏。同書ではまず「強いブランド」の条件を明らかにし、いかにそれを実現していくかをデータや事例とともに解説している。

事例のひとつに取り上げたのは、岩崎氏も携わった静岡の高糖度トマト『アメーラトマト』のブランド展開。歴史も浅く規模も小さい会社が、「明快なイメージ」や「感性への訴求」など同書でも指摘する強いブランドの条件をクリアし、高糖度トマトのトップブランドとなることを実現した。この経験から得た知見をまとめた同書は、小さな会社にとどまらず、業界団体、個人、地方自治体など、さまざまに応用可能なブランドづくりの〝教科書〟となる。

同書は県内各書店で販売中。



著書を手にする岩崎邦彦教授

静岡団塊創業塾

健康、お金、生きがいをテーマに会員が自らの体験話すセミナーが好評

中高年が生きがいを持って社会に参加できる仕組みやしかけ、居場所を提供する事業を展開しているNPO法人静岡団塊創業塾（原田和正理事長、会員50人）は9月21日、〝熟年セミナー・知って得するシニアライフのつぼ〟を静岡市葵区のミライエ呉服町で開いた。会員や一般など30人が参加した。熟年セミナーは同塾が取り組んでいる主要な事業の一つで、各地で活躍している会員たちがそれぞれ培ってきた豊富な経験、ノウハウを企業や社会に発信していこうという取り組み。今回は定期的に開いている交流会に先立って〝健康・お金・生きがい〟というシニア世代が最も関心のあるテーマを取り上げて鈴木茂氏（大学非常勤講師）、大多和真弓氏（リンパセラピスト）、藤田すづ枝氏（CFPファイナンシャルプランナー）、新海洋一氏（特定社会保険労務士）の4人の会員が講師になって交代で約2時間、自らの起業体験や健康づくりの秘訣、セカンドライフのための資金づくりアドバイスなどを講演した。原田理事長は「初めての試みでしたが、それぞれが興味深く面白い話で来場者の方々にも好評でした。今後もこうした場を定期的に開いて塾をPRするとともに、会員拡大につなげていきたい」と話している。

講師の話を熱心に聞く参加者

ビジネスプラザ静岡

〝ママ友評論家〟いむらきよしさん迎え講演会 〝2014年キャラナビ手帳〟など紹介

会員同士が互いに情報を発信して、ビジネスチャンスや人脈拡大につなげようという異業種交流会、ビジネスプラザ静岡（横山道之会長、会員50人）は9月17日、講師にフジテレビの人気番組〝ホンマでっか!?TV〟の〝ママ友評論家〟としておなじみの〝人生キャラ〟ナビゲーター、いむらきよしさんを迎えてのゲスト講師講演会を静岡市内で開いた。その人に合った成功法則をカスタマイズするメソッドを日本で初めて確立したといういむらさんは、統計学をベースに、人の性格や性向を動物キャラクターにたとえて分かりやすく解説するとともに毎日、毎月、毎年の運気のリズムも一目でわかる自著〝2014年キャラナビ手帳〟を紹介。「この手帳を使って自分と同じタイプの有名人を探し出し、その人の持つ運気を仕事や趣味に活かしてほしい」と呼びかけた。

ゲームのように参加者と対話しながら、参加者の心をつかむ独特の講演スタイルで知られるいむらさんは、笑いとペーソスを含んだカリスマ的話術が人気で、年間100回以上の講演をこなすという。参加者は「分かりやすくて面白かった。すぐに使えることも多いので明日からぜひ実践したい」と話していた。

テンポのいい独特の話術が好評だったいむらさんの講演会